



Miguel Ángel Noceda, presidente de FAPE, y Ricardo Rodríguez, presidente de la Asociación de la Prensa de Córdoba.

Miguel Ángel Noceda, nuevo presidente de la FAPE

Sustituye en el cargo a Nemesio Rodríguez. Su candidatura, presentada por la Asociación de la Prensa de Madrid, ha sido la única en optar a la renovación de la junta directiva

CÓRDOBA, 22 de mayo de 2022

El periodista Miguel Ángel Noceda, actual vicepresidente para Asuntos Económicos de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), es el nuevo presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). Su candidatura, presentada por la APM, ha sido la única en optar a la renovación de la Junta Directiva en la LXXXI Asamblea General, celebrada en la mañana del 21 de mayo en el Palacio Real de la Magdalena de Santander, en el marco de los actos conmemorativos del Centenario de la organización.

El veterano periodista, especializado en información económica, sustituye a Nemesio Rodríguez, quien, tras cuatro años al frente de la Federación, no ha optado a la reelección.

“Asumo este cargo con el objetivo de defender la profesión y abrir el debate a todas las cuestiones que se susciten desde las distintas asociaciones”, ha dicho tras su proclamación. En su intervención, Noceda ha comparado la actual situación de la profesión con la que vivían los que la ejercían hace 100 años, en 1922, cuando se fundó la FAPE. “Resulta inevitable hacer paralelismos con lo que ocurría hace un siglo. Reconocida la profesión, con facultades que la enseñan y masters que la enriquecen, la precariedad se ha vuelto a configurar como una de las lacras del periodismo”, ha dicho.

El nuevo presidente de la FAPE ha recordado cómo la coincidencia del cambio de modelo (del soporte papel al soporte digital) con la crisis de la Gran Recesión desató una cadena de adversidades que luego aumentaron con la pandemia, y que conllevaron la caída drástica de la publicidad, principal fuente de ingresos.

Este cúmulo de circunstancias, ha explicado, ha dado lugar a ajustes de plantillas y recortes salariales, contrataciones a la baja, reducción de la independencia y, en paralelo, a malas prácticas periodísticas (desinformación, trincerismo, discriminación...) derivadas de la proliferación de medios digitales y el abuso de las redes sociales. “El todo vale que practican alguno de esos medios (o pseudomedios) y la interpretación errónea de las redes sociales, que hacen creer a muchos ciudadanos que pueden

hacer pinitos periodísticos con un tuit, ha fomentado un mal de esta época: las noticias falsas, que lamentablemente arrastran a otros medios más serios”. Noceda también ha denunciado el fomento de campañas de intimidación con “el objetivo perverso” de hacer callar a los periodistas, “lo que redundará en silenciar informaciones y la autocensura y, en definitiva, la erosión de la democracia”.

Impulsar la regeneración ética del periodismo

Tras señalar que una reciente encuesta publicada por el CIS desvelaba que el 11,4% de la población culpa a los periodistas de la crispación (y no es un consuelo que a los políticos les atribuyan un 54%), ha afirmado que “hace falta impulsar una regeneración ética del periodismo para recuperar la confianza de los ciudadanos y garantizar el derecho a la información”. “Tenemos como asignatura pendiente reducir ese porcentaje y hacer que los ciudadanos creen que merece la pena pagar por la información que reciben, ya sea por medios digitales o tradicionales”, ha añadido.

Miguel Ángel Noceda no ha querido terminar su primera intervención como presidente de la FAPE sin hacer un homenaje a los periodistas que cubren la guerra de Ucrania y, sobre todo, a los que han perdido la vida, al igual que ha querido homenajear a los periodistas mexicanos, que sufren a diario el acoso y entre los que muchos pagan con la muerte el ejercicio de la palabra.

Sobre Miguel Ángel Noceda

Nacido en Comillas (Cantabria), es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Especializado en información económica, comenzó en la revista Mercado en 1979. En 1985 pasó al diario económico Cinco Días y en 1988 formó parte del equipo fundador de La Gaceta de los Negocios. Desde octubre de 1989 hasta enero de 2022, ha formado parte de la plantilla de El País, donde ha sido redactor jefe y corresponsal de Economía.

Presidió la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) entre 2002 y 2007. Dirige los cursos de Economía para periodistas de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el máster de Economía que organiza la APIE.

Ha escrito los libros Radiografía del empresariado español (Catarata) y La Economía de la democracia (Espasa). Este último en colaboración con los exministros Carlos Solchaga, Pedro Solbes y Luis de Guindos. Recibió el premio Carlos Humanes de Periodismo Económico en 2019. Es directivo de la Asociación de la Prensa de Madrid desde mayo de 2008.



El presidente de Asprencor, Ricardo Rodríguez, junto al presidente saliente de FAPE, Nemesio Rodríguez.